

LAS FARMACIAS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA Y LAS AREAS SANITARIAS DE VIGO, PONTEVEDRA- O SALNES Y SANTIAGO, LANZAN UNA CAMPAÑA PARA QUE LOS USUARIOS PIDAN CITA A TIEMPO CON EL MÉDICO PARA RENOVAR LOS TRATAMIENTOS CRÓNICOS

- **La campaña pone el foco en la responsabilidad de los pacientes para no quedarse sin recetas.**
- **Los farmacéuticos comunitarios y el personal de los centros de atención primaria y hospitalaria colaborarán en esta iniciativa para disminuir las incidencias en relación con la renovación de la medicación crónica.**

Pontevedra, a 10 de marzo de 2025.- Todos los días en las farmacias gallegas se dan casos de personas que acuden a retirar sus medicamentos pero, al realizar el profesional farmacéutico la comprobación en el sistema de receta electrónica, se detecta que no tienen recetas activas de su tratamiento crónico. Los motivos por los que se llega a esta situación son diversos, pero en su mayoría se deben a que el usuario no ha pedido cita a tiempo con el médico para la renovación de las recetas, o que esta se demora.



Según datos aportados por las diferentes Áreas Sanitarias, en torno a un 10% de las consultas "URGENTES" EN EL DÍA (el Xide indica que tienen que ser resueltas en el mismo día de la consulta) tienen como principal motivo la solicitud de recetas para la renovación de la medicación de forma no programada, motivo por el cual la campaña "¿Última receta? Pide ya tu cita médica" busca mejorar la programación de estas citas.

Fruto de la colaboración institucional que mantiene el Colegio con las Áreas Sanitarias de Vigo, Santiago y Pontevedra-O Salnés surge esta campaña que estará disponible en los centros de salud, hospitales y farmacias de la provincia de Pontevedra a partir del 11 de marzo.

El protagonista animado de la campaña que estos días se pone en marcha, "Pedro", nos recuerda qué ocurre cuando no se pide cita a tiempo con el médico para renovar las recetas.

El objetivo de esta campaña sanitaria es poner el foco en la responsabilidad del paciente a la hora de pedir cita médica con antelación suficiente una vez que se retira el último envase en la farmacia.

Las farmacias dispondrán de material específico con la imagen de la campaña, como sobres para envolver los medicamentos avisando de que es la última receta y pegatinas que el farmacéutico adherirá a los envases para recordar la necesidad de renovar las recetas.

En los centros de salud, hospitales y farmacias se expondrán al público los carteles informativos recordando esta obligación de los pacientes, así como el vídeo de la campaña protagonizada por "Pedro".