

**En dos días de cribado ha aumentado sensiblemente la participación**

## **2.260 JÓVENES INCORPORADOS AL CRIBADO COVID-19 EN FARMACIAS DE PONTEVEDRA**

- **Gracias a la labor realizada por los medios de comunicación y por los centros educativos se ha conseguido una gran repercusión que incide en la elevada participación**
- **#stopcovid es el hashtag elegido para la campaña en redes sociales del Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra dirigida a los jóvenes**

**Pontevedra, a 14 de abril de 2021.-** El lunes 12 de abril comenzó el cribado en 389 farmacias de toda la provincia de Pontevedra con el objetivo de identificar la existencia de COVID-19 en jóvenes de 12 a 17 años que no manifiestan síntomas o estos son inapreciables.

Una tímida respuesta inicial el lunes por la mañana se ha transformado en una elevada participación, gracias a la labor informativa realizada por los medios de comunicación y por los centros educativos.

El reto en este cribado es atraer la atención de los jóvenes para que se involucren en esta iniciativa. Como señala la presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra, Alba Soutelo, "Los adolescentes no suelen acudir a las farmacias, por lo que el farmacéutico no puede ejercer su labor de concienciación ni indicarles la prueba", y añade, "Ha sido determinante en estos dos primeros días la repercusión que le han dado los medios de comunicación y la labor de concienciación de los profesores y directores de los 207 centros educativos a los que nos hemos dirigido para solicitar su ayuda. A todos ellos queremos agradecerles su implicación."

En sólo dos días ya se han incorporado al cribado 2.260 jóvenes de los cerca de 51.500 que están llamados a participar a través de las 389 farmacias adheridas al programa.



“Es muy importante la participación masiva de los adolescentes en este cribado para que no haya brotes en las aulas y evitar que jóvenes asintomáticos transmitan sin saberlo la enfermedad a sus compañeros de clase y estos a sus padres, abuelos y amigos” expone Alba Soutelo.

Por ello, el Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra ha intensificado su labor de comunicación a través de redes sociales con una campaña con el hashtag #stopcovid dirigida a los jóvenes, con la intención de que ellos mismos se movilicen para participar en esta acción en beneficio de la sociedad.