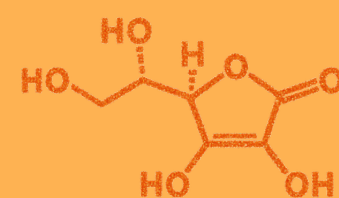
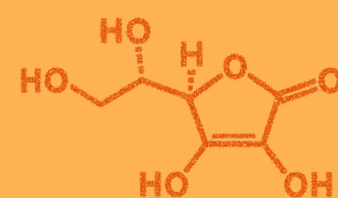


# JORNADA SUPLEMENTACIÓN 360°



SELECCIÓN, CALIDAD Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE  
LA SUPLEMENTACIÓN EN LA FARMACIA



Colegio de  
Farmacéuticos  
de Pontevedra



# El desafío de la salud moderna

La suplementación puede ser una **herramienta clave** cuando se selecciona con **criterio**



## Estilos de vida exigentes

Estrés crónico, alimentación desequilibrada y envejecimiento poblacional marcan la realidad de nuestros pacientes



## Brechas nutricionales

La dieta habitual no siempre cubre las necesidades micronutricionales, generando déficits con impacto en la salud

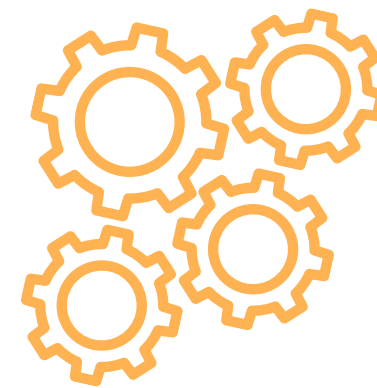


## Salud personalizada

La demanda de soluciones personalizadas crece de forma sostenida en la farmacia

# Objetivos del evento

Diseñado para **transformar** la suplementación en un **servicio estratégico** dentro de la farmacia



## Entender el por qué

Base clínica y mecanismos de acción de los suplementos



## Saber qué recomendar

Criterio científico actualizado para cada consulta



## Integrarlo en tu farmacia

Estrategia práctica para aplicar desde el primer día

# *Datos clave del evento*

**300 asistentes**

Farmacéuticos comunitarios y otros  
profesionales sanitarios

**1 día completo**

Jornada presencial intensiva de  
mañana a tarde

**100% presencial**

Interacción directa, networking y zona  
comercial activa

 Farmacéuticos y otros profesionales sanitarios. Zona comercial y espacios de networking incluidos.

A top-down view of a desk with a laptop, a cup of coffee, a notebook, and a pen. The notebook cover features a circular logo with the text '360°' and 'SELECCIÓN | CALIDAD | APLICACIÓN | SUPLEMENTACIÓN'.

# No es solo formación

1

## Criterio profesional

Autonomía y seguridad ante cualquier consulta de suplementación

2


## Decisión clínica

Protocolos basados en evidencia para recomendar con rigor

3

## Estrategia en farmacia

Herramientas reales para mejorar el consejo y los resultados

An open calendar is shown on a wooden desk. A hand is pointing to the date '16' on the left page. The calendar pages are white with a grid layout showing days of the week and dates. The background is a warm, brownish-orange color.

# *Un evento diferente que conectará ciencia, producto y servicio*

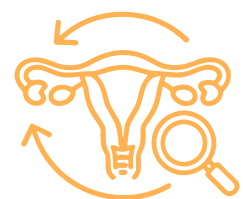
Esta jornada se centra en la aplicación práctica, ayudando al farmacéutico a tomar **decisiones, seleccionar producto y estructurar servicios con criterio profesional**

# Contenido con *impacto real*



## Analítica aplicada

Interpretación de parámetros para personalizar la recomendación nutricional



## Salud hormonal

Enfoque integrador para las etapas hormonales más consultadas en farmacia



## Microbiota y salud digestiva

Mucho más que prebióticos y probióticos



## Energía y metabolismo

Suplementos adaptógenos, vitaminas y minerales con evidencia real



## Calidad y biodisponibilidad

Cómo evaluar y comparar suplementos con criterio científico



## Aplicaciones prácticas

Casos reales y protocolos listos para implementar en tu farmacia

# Ponentes confirmados

Referentes en salud, expertos en  
suplementación y medicina integrativa con  
un enfoque clínico, práctico y actualizado



## Meritxell Marti

Farmacéutica especialista en  
suplementación, cosmética.  
Creadora de **Unique Pink Collagen**



## Fran Diéguez

Farmacéutico especializado en piel  
y suplementación  
Autor del libro *Cuidado de la Piel.*  
*Más allá del Skincare*



## Anna Montilla

Médica y abogada especialista en  
longevidad, trastornos de la  
alimentación y medicina integrativa

# Ponentes confirmados

Referentes en salud, expertos en  
suplementación y medicina integrativa con  
un enfoque clínico, práctico y actualizado



## Cristina Llorente

Farmacéutica y PNIE  
Técnica en Ortopedia



## Patricia González

Farmacéutica comunitaria,  
nutricionista clínica y terapeuta en  
cesación tabáquica



## Clara Hernández

Farmacéutica comunitaria,  
nutricionista clínica y PNIE



## Elena Rey

Farmacéutica, PNIE clínica y  
Técnico superior de Medicina China

# ¿Quién asiste?

Farmacéuticos  
comunitarios

Otros profesionales  
sanitarios

## Perfil

- Decisores de compra para su farmacia
- Líderes de opinión en su zona de influencia

# ¿Por qué participar como patrocinador/colaborador?

Oportunidad excepcional para **posicionar tu marca** en un entorno profesional ligado al **Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra**

1

## Contacto directo

Interacción real durante toda la jornada con tu público objetivo

2

## Posicionamiento de marca

Asocia tu laboratorio a una formación de gran calidad y rigor científico

3

## Generación de oportunidades

Relaciones comerciales de tu a tu con tus potenciales clientes

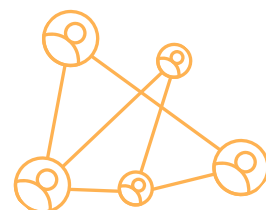
4

## Visibilidad

Presencia de tu marca en un entorno profesional

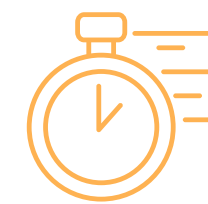
# Más que un congreso

Conexiones  
reales entre  
laboratorios y  
profesionales



## Networking real

Contacto directo con asistentes en un ambiente propicio



## Tiempo de calidad

Atención sostenida del asistente en un formato presencial exclusivo



## Zona comercial activa

Stands y espacios de exposición durante toda la jornada



## Espacios de interacción

Descansos, almuerzo y momentos informales para conectar

# *Un evento que genera impacto*



# Oportunidades de patrocinio

Diferentes modalidades de patrocinio, diseñadas para adaptarse a distintos niveles de colaboración, todas ellas con un alto retorno en términos de visibilidad, prestigio y oportunidades de networking



## Patrocinador Cóctel

5000€

### Máxima visibilidad y posicionamiento

Incluye:

- Logo en la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado
- Presencia destacada en RRSS
- Logo en mesas del cóctel
- Inscripciones: 5
- Pases: 2



## Patrocinador Café

2500€

### Visibilidad y posicionamiento

Incluye:

- Logo en la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado
- Presencia destacada en RRSS
- Logo en mesas del café
- Inscripciones: 5
- Pases: 2



## Stand expositor

2200€

### Contacto directo con el profesional

Incluye:

- Espacio en zona expositiva habilitada para presentación de productos y marca (medidas del stand: 2x2)
- Logo en la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado
- Presencia destacada en RRSS
- Inscripciones: 5
- Pases: 2

# Oportunidades de patrocinio



## Patrocinador Contenido

1500€

### Asociación directa a conomiento

#### Incluye:

- Branding de la marca en el contenido formativo
- Logo en la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado
- Presencia destacada en RRSS
- Inscripciones: 3
- Pases: 1



## Patrocinador Merch

1500€

### Asociación directa a merchandising

#### Incluye:

- Branding de la marca en el contenido promocional
- Logo en la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado
- Presencia destacada en RRSS
- Inscripciones: 3
- Pases: 1



## Colaborador

1200€

### Presencia de marca

#### Incluye:

- Logo en la cartelería, web y comunicaciones
- Presencia destacada en RRSS
- Colaborador: 1

# Oportunidades de patrocinio



## Pack Platino: Stand+ Cóctel 6300€

Exposición de producto con patrocinio del cóctel y contacto directo con el profesional

- Inscripciones: 10
- Pases: 3



## Pack Oro: Stand+ Café 4200€

Exposición de producto con patrocinio del café y contacto directo con el profesional

- Inscripciones: 8
- Pases: 2



## Pack Plata: Stand+ Ponencia 3300€

Exposición de producto con branding en contenido formativo y contacto directo con el profesional

- Inscripciones: 6
- Pases: 2

## Contacto directo con profesional

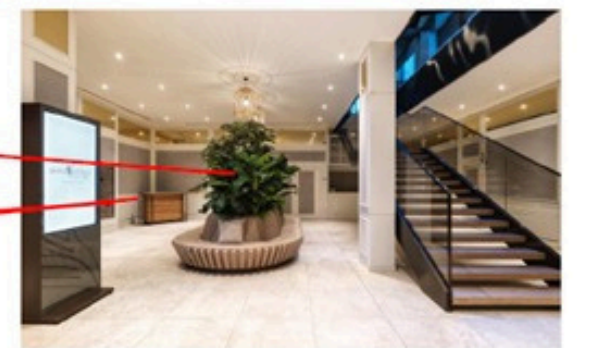
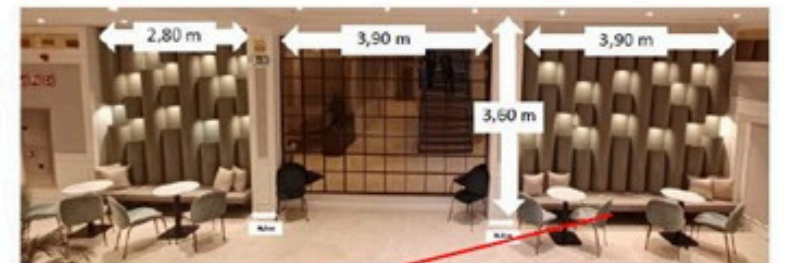
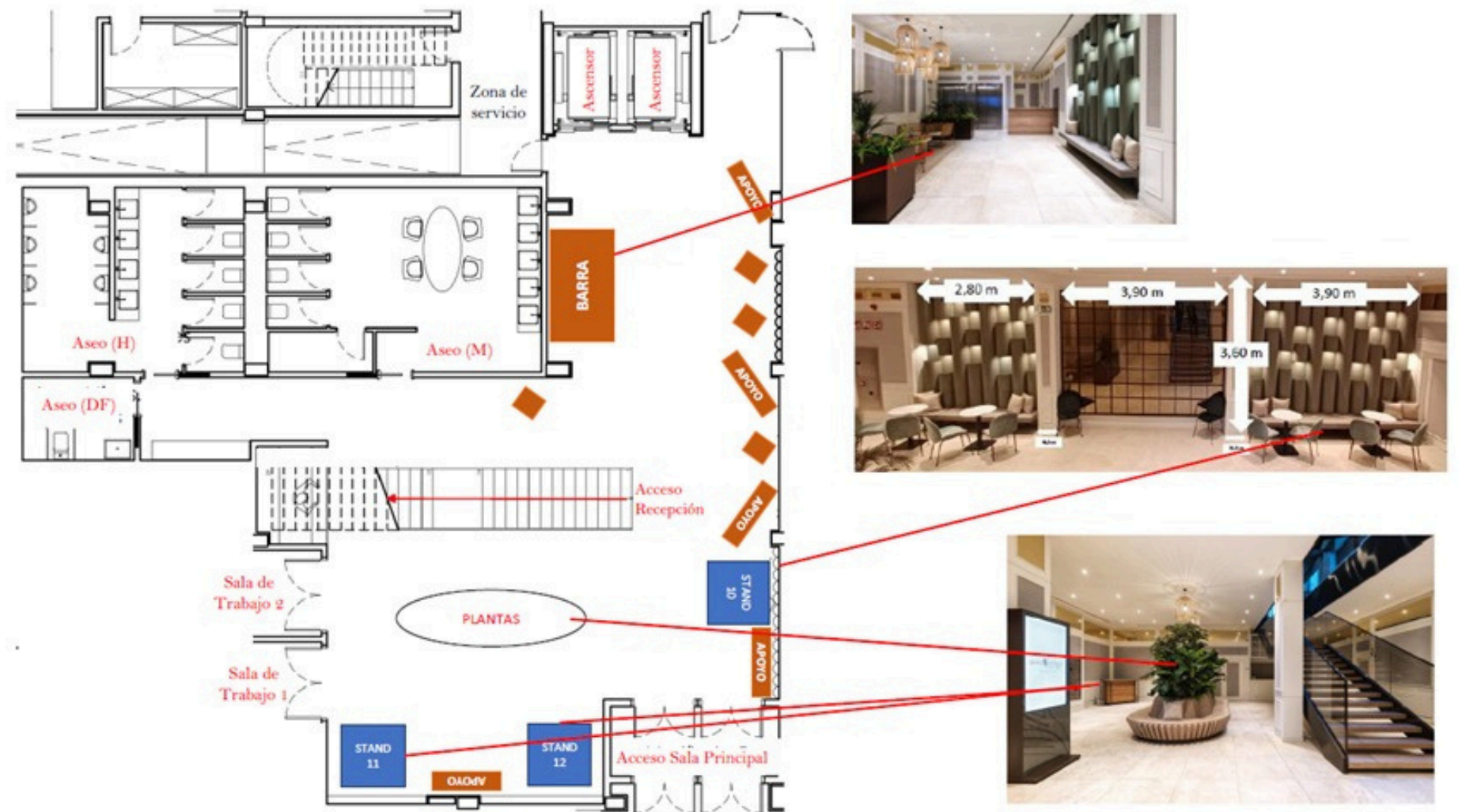
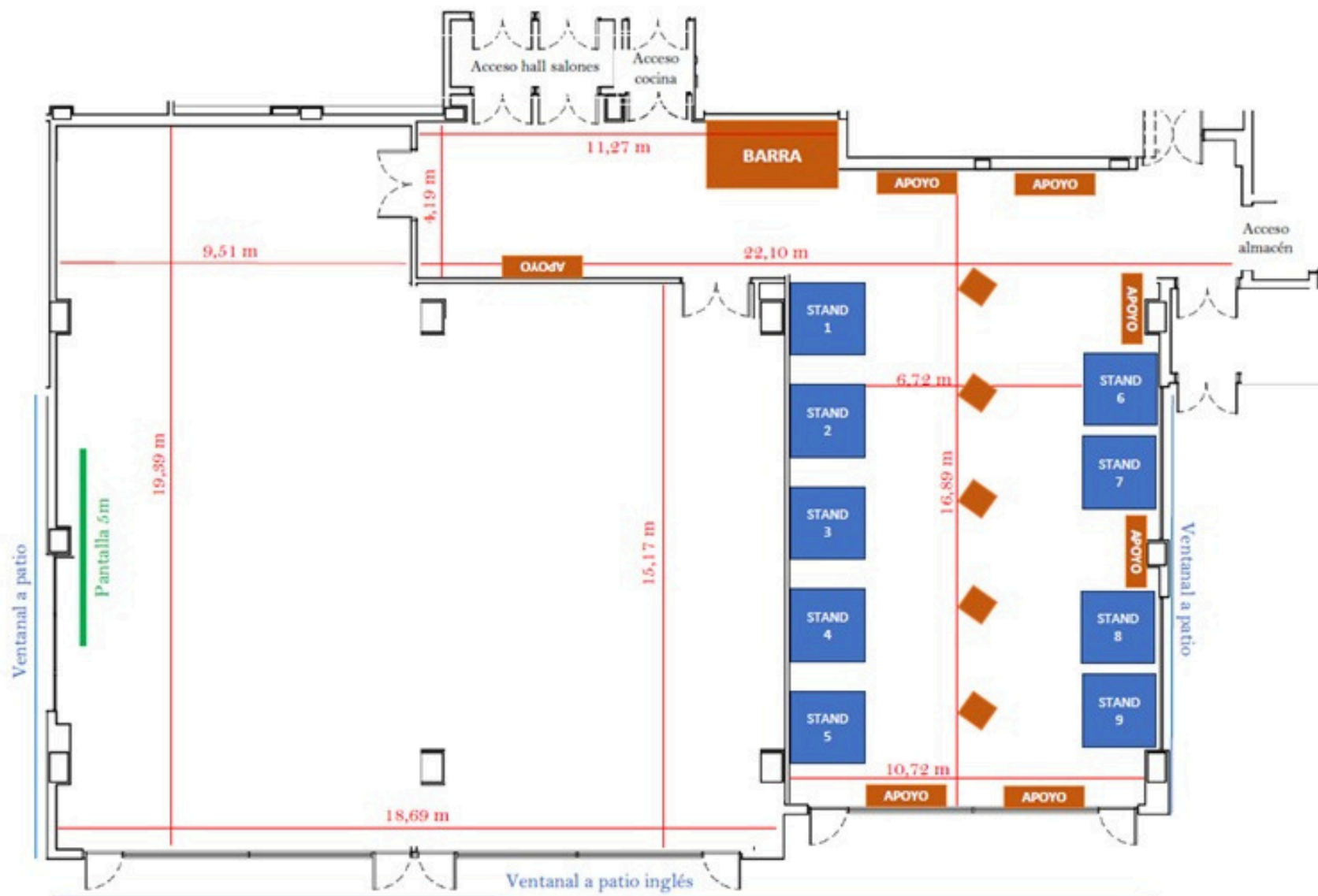
Incluye:

- Espacio en zona habilitada para presentación de productos y marcas (medidas: 2x2)
- Logo en cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado
- Presencia destacada en RRSS

# Reserva de Stands

El evento contará con zona comercial integrada en el flujo de la jornada, con pasos naturales hacia las pausas, favoreciendo la conversación comercial y el networking espontáneo.

## Plano Salón





# ¿Quieres colaborar con nosotros?

## Suplementación 360°

Selección, calidad y aplicación práctica  
en la farmacia

26 noviembre 2026  
Hotel Attica 21 – Vigo

9:00- 18:00

**Email:**

[jsuplementacion360@cofpo.org](mailto:jsuplementacion360@cofpo.org)

Organizado por el Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra