



Las farmacias de toda España han distribuido ya 100.000 bolsitas de caramelos de goma para recaudar fondos que permitan a la ONG facilitar el acceso a la salud a los que más lo necesitan

## Farmamundi pide ayuda para lograr antes de fin de año el reto 'ositos solidarios' en farmacias

- La ONG pide a la ciudadanía y al sector farmacéutico su colaboración con la compra de 60.000 bolsitas de venta en las boticas

**23 de octubre de 2017.- Más de dos millones de ricos ositos de goma aptos para celíacos han invadido las farmacias de toda España. Detrás de ello está la campaña que Farmamundi ha puesto en marcha y que tiene como objetivo mejorar la salud de quienes más lo necesitan y concienciar a la población sobre los problemas de acceso a los medicamentos. Para ello, la ONG anima a la ciudadanía a que acuda a las farmacias y colaboren comprando #ositossolidarios, por solo 1 euro. Necesitan vender 60.000 bolsitas antes de 2018 para alcanzar su reto solidario antes de fin de año.**

Hasta el momento, Farmamundi ha situado ya más de 100.000 bolsitas de caramelos de goma en las boticas. Sin embargo, todavía no ha alcanzado su meta: la venta de 160.000 unidades. *“Estamos muy cerca de lograr nuestro objetivo, pero ahora más que nunca necesitamos el apoyo de la ciudadanía, para que acuda a su farmacia de confianza y pregunte por los ositos solidarios de Farmamundi, como lo harían con un producto más. Un pequeño gesto para ti puede cambiar la vida de muchas personas”,* comenta el presidente de Farmamundi, Ricard Troiano.

En este sentido, la organización pide ayuda también del sector farmacéutico, muy comprometido: *“si las farmacias no solicitan a su distribuidora habitual los estuches de ositos, no podremos llegar al cliente final. A veces no hace falta gran cosa: unos simples caramelos de goma pueden cambiarlo todo. Miles de farmacéuticas y farmacéuticos ya forman parte de ese cambio. Queremos que cada día sean más las farmacias solidarias colaboradoras porque sabemos que ellas, mejor que nadie, comprenden la importancia de garantizar el acceso a la salud y a los medicamentos, nuestra misión”,* concluye Troiano.

Los beneficios netos de la campaña solidaria de Farmamundi irán destinados a la misión social de la ONG, para mejorar la salud de quienes más lo necesitan. La iniciativa persigue recaudar fondos para mantener el compromiso con las comunidades con las que la ONG trabaja desde hace 25 años, y disponer de recursos propios para poder reaccionar de manera rápida y autónoma ante posibles emergencias humanitarias, como la difícil situación que padece la población refugiada siria, entre otras muchas intervenciones en las que Farmamundi está trabajando.

### Mejorar el acceso a la salud

La campaña, que termina el 31 diciembre de 2017, pone de manifiesto que en el mundo existe una desigualdad en el acceso a la salud. Un ejemplo de ello es que casi 2.000 millones de personas, la tercera parte de la población mundial, no tienen acceso regular a los

medicamentos esenciales. Para denunciar esta situación y poder ponerle freno, la ONG Farmamundi lanzó en abril sus ositos solidarios, en alianza con la empresa de caramelos de goma Trolli Ibérica SA. Desde entonces, ya ha logrado vender en más de 100.000 bolsitas, gracias a las miles de personas que se han dado el gustazo de ser solidarias.

La iniciativa, puesta en marcha en todas las farmacias de España, cuenta con la colaboración de las empresas de distribución farmacéutica, lideradas por la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR) y de los colegios oficiales de farmacéuticos, a través del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

### Medidas para garantizar el derecho a la salud

El fin es lograr que la ciudadanía, a través de su contribución y con el apoyo del sector farmacéutico, permita a la ONG facilitar el acceso a los medicamentos, la asistencia sanitaria y el suministro de agua potable y alimentos, entre otras acciones humanitarias. Para Farmamundi, éstas son algunas de las medidas para asegurar el acceso a la salud:

LÍNEA DE TRABAJO	LA REALIDAD	RE-ACCIÓN: QUÉ PODEMOS HACER
 <p><b>Asegurar la atención sanitaria de calidad</b></p>	<p>Hay 1.000 millones de personas en todo el mundo que nunca han recibido asistencia sanitaria.</p>	<p>Mejorar los servicios básicos de atención primaria en salud, dotar de infraestructuras y seguir formando al personal sanitario.</p>
 <p><b>Garantizar el acceso a los medicamentos esenciales</b></p>	<p>1/3 de la población mundial (2.000 millones de personas) carece de acceso regular a medicamentos esenciales, capaces de salvar vidas.</p>	<p>Ampliar la red de farmacias y botiquines sociales en zonas rurales y promover medicamentos a precios asequibles.</p>
 <p><b>Mejorar el acceso al agua y saneamiento</b></p>	<p>Cada día, cerca de 1.000 niños mueren a causa de enfermedades diarreicas prevenibles relacionadas con el agua y el saneamiento.</p>	<p>Construir o mejorar los sistemas de abastecimiento de agua potable (tuberías, pozos, cloración...) y de saneamiento (letrinas, etc.), promoviendo la gestión de estas infraestructuras por parte de las comunidades.</p>
 <p><b>Acabar con la desigualdad de género</b></p>	<p>Desde 1999, alrededor de 100.000 mujeres han sido violadas en la RD Congo, según Naciones Unidas. La mayoría no recibe atención sanitaria de urgencia.</p>	<p>Mejorar la calidad de vida de las víctimas de violencia sexual a través de la asistencia médica, psicológica y social, y denunciar la impunidad de los delitos.</p>
 <p><b>Más denuncia y sensibilización</b></p>	<p>El 90% de la inversión mundial en I+D farmacéutica se destina a enfermedades que afectan al 20% de la población.</p>	<p>Impulsar un nuevo modelo de I+D en el sector farmacéutico que responda a las necesidades de salud mundial, y permita el desarrollo de medicamentos a precios asequibles.</p>

### **SPOT OSITOS SOLIDARIOS:**

- Spot desde Youtube: <http://bit.ly/2l1C6YX>
- Descargar spot desde <http://bit.ly/2ijky9z>

### **Más información, materiales y entrevistas en:**

Comunicación y Marketing Farmamundi  
 Paloma Pérez-Roldán [comunicacion2@farmamundi.org](mailto:comunicacion2@farmamundi.org) 637.47.52.28  
 Yolanda Ansón [comunicacion@farmamundi.org](mailto:comunicacion@farmamundi.org) 637.41.06.15  
 Farmamundi. Parque Tecnológico.  
 C/Johannes Gutenberg, 5. 46980 Paterna (Valencia).  
 Telf. 902.01.17.17  
[www.ositossolidarios.com](http://www.ositossolidarios.com)  
[www.farmamundi.org](http://www.farmamundi.org)